

Zielpublikum / Interesse

Wem möchten Sie über die Wirkung Ihres Projekts berichten? Was/ welche Art von Wirkung, welche Themen sind für Ihr Zielpublikum interessant?

Bsp.: Zielpublikum: Förderstiftung. Interesse: Politikgestaltung, Schutz der Biodiversität in der Stadt

Kernbotschaft

Welche zentrale Botschaft möchten Sie mit Ihrer Aussage rüberbringen?

Bsp.: «Citizen Science generiert relevante Erkenntnisse, die auch für die Behörden relevant sind!»



Projektziele

Was waren die vor dem Projektstart definierten Ziele (die ggf. auch Bestandteil eines Finanzierungsgesuchs sind)?

Bsp.: Durch das Projekt gewonnene Erkenntnisse werden von der kantonalen Verwaltung aufgenommen.



Outcomes

Was haben Sie mit Ihrem Projekt tatsächlich bewirkt? Bei wem? Wo? (Dies können sowohl beabsichtigte, als auch erst beim Projektende wahrgenommene, unbeabsichtigte Wirkungen sein.)

Bsp.: Das Amt für Landschaft und Natur verwendet die durch das Projekt gewonnenen Erkenntnisse und basiert seine Strategie 2025-28 auf den veröffentlichten Empfehlungen.



Outputs / Aktivitäten

Was haben Sie in Ihrem Projekt gemacht? Was haben Sie erstellt, produziert? Welche Angebote haben Sie geplant, durchgeführt?

Bsp.: Gemeinsame Publikation von Forschenden und Bürger*innen in einem Open Access Journal; Veranstaltung mit Apéro für beteiligte Bürger*innen und lokale/ regionale Medien; Workshop für Amtsvertreter*innen und weitere Stakeholder.



Ausblick

Was konnte erst angestossen werden und ist noch offen? Was sind nächste Schritte (des Projektteams oder von Dritten)?

Bsp.: Das Amt für Landschaft und Natur hat eine Strategie definiert, die einzelnen Abteilungen müssen nun noch konkrete Massnahmen definieren.



Beleg / Quelle

Nennen Sie möglichst aussagekräftige Quellen und verlinken Sie sie!

Bsp.: Strategiepapier 2025-28, Amt für Landschaft und Natur (Weblink); Angabe Medienbeiträge, Blogartikel.



Anwendung / Reichweite

Wer/ wieviele haben Ihre Angebote genutzt? Wer verwendet die von Ihnen generierten Erkenntnisse? Wer hat über Ihr Projekt berichtet und wo?

Bsp.: Teilnahme von 12 Vertreter*innen verschiedener Abteilungen; Aussage Amtsleitung/ Verantwortliche*r Strategie per Mail/ Tel.

Wirkungsnarrativ

Sie haben nun die verschiedenen «Bausteine» zusammen, um prägnant über die für Ihr Publikum relevante Wirkung zu berichten und Ihr Narrativ zu strukturieren. Sie brauchen nicht alle Punkte, die Sie jeweils notiert haben, in das Narrativ aufzunehmen. Versuchen Sie, sich auf die wichtigsten Aussagen zu konzentrieren – weniger ist oft mehr! Das unten aufgeführte Beispiel ist eine Möglichkeit, die Bausteine zu gliedern. Vielleicht finden Sie für sich aber eine andere Reihenfolge, die Ihnen und Ihrem Projekt mehr entspricht?

Mit dem Ziel, dass die durch das Projekt gewonnenen Erkenntnisse in die Tätigkeit der kantonalen Verwaltung einfließen, haben wir gemeinsam mit Bürger*innen eine Publikation in der offen zugänglichen Zeitschrift „Nature & Landscape“ (Ausgabe 5, Mai 2022) herausgegeben. Diverse regionale Medien und Lokalnews haben über das Projekt berichtet (Stalliker Bote 7. Juni 2022, ZüriToday 7. Juni 2022) und direkt auf die Empfehlungen in der Publikation verwiesen.

Um Vertreter*innen relevanter Ämter direkt anzusprechen, haben wir für diese - wiederum mit Bürgerbeteiligung - einen Workshop durchgeführt. An diesem Workshop waren alle 12 angestrebten Abteilungen mit mindestens einer Person vertreten – ein voller Erfolg!

Die durch das Projekt entstandenen Empfehlungen flossen danach in die Strategie 2025-28 des kantonalen Amtes für Landschaft und Natur ein, wie uns die Amtsleitung persönlich bestätigt hat und wie besonders gut aus Kapitel 2 des Strategiepapiers hervorgeht.

Wir sind davon überzeugt, dass die Beteiligung von Bürger*innen die Relevanz der generierten Erkenntnisse erhöht und das Interesse daran gesteigert hat. Nun gilt es für die einzelnen Abteilungen konkrete Massnahmen zu definieren.

Zielpublikum / Interesse

Kernbotschaft

Projektziele

Outcomes

Outputs / Aktivitäten

Ausblick

Beleg / Quelle

Anwendung / Reichweite

Wirkungsnarrativ